

Klantcase

RELEVANT DOOR 360° KLANTBEELD

Integrated Systems Events (ISE) wilde professionaliseren en de communicatie over haar evenementen afstemmen op individuele klantkenmerken. Door het opbouwen van een 360° klantbeeld van de bezoekers - over de grenzen van meerdere beursedities heen - is ISE in staat relevante content te bieden op basis van volledige klantgegevens.



“Dankzij Ternair verspreiden wij informatie die gebaseerd is op geïntegreerde, actuele klantkennis.”

Klantcase

“Met behulp van de Ternair Marketing Cloud kunnen wij efficiënter en effectiever naar klanten en prospects communiceren over ons beursaanbod.”

360° klantbeeld

Van beginjaar 2004 tot 2016 had iedere beurseditie van ISE zijn eigen database met bezoekersregistratie. Het ontbreken van een compleet klantbeeld leidde tot weinig gestroomlijnde communicatie en onnodige kosten. Zo konden klanten geïnformeerd worden over beursdomeinen die hun interesse niet hadden. Daarnaast was ISE veel tijd kwijt aan marketingcampagnes voor de bezoekerswerving door bewerkingen van gegevens uit verschillende databases en -systemen. Dit moest anders. ISE besloot om de per beurseditie opgebouwde klantinformatie samen te voegen tot één 360° klantbeeld.

Gepersonaliseerde marketingcampagnes

In de Ternair Marketing Cloud zijn verschillende ISE-systemen met klantgegevens (N200 en Salesforce) gekoppeld in een centrale marketingdatabase. Deze gegevens worden gestandaardiseerd, gematcht, ontduddeld en samengevoegd. Zo ontstaat een 'golden record' per klant.

De marketing automation oplossing van de Ternair Marketing Cloud maakt gepersonaliseerde marketingcampagnes mogelijk. Doelgroepen worden onder andere geselecteerd op basis van kenmerken én de respons op eerdere uitingen. In campagnes kunnen e-mails worden opgemaakt en verzonden op basis van dynamisch template(s); binnen één opmaak kunnen alle onderdelen van de nieuwsbrief (afzender, onderwerp, content) worden gepersonaliseerd op basis van bijvoorbeeld de bezoekfrequentie en het interesseprofiel.

Daarnaast verzorgt Ternair Marketing Cloud de automatische administratie van aan- en afmeldingen voor de ISE-nieuwsbrieven,

evenals het abonnementen beheer en retourproces van de ISE-magazines.

Meer conversie en lagere kosten

Na een implementatieperiode van tien weken is een centrale database opgebouwd met meer dan 160.000 professionals. Hiermee is ISE in staat om informatie te verspreiden die gebaseerd is op geïntegreerde, actuele klantkennis. Afgezien van hogere conversies en lagere kosten rondom haar eigen beurzen biedt deze database de mogelijkheid additionele businessmodellen op te zetten.

Over ISE

Integrated Systems Events (ISE) organiseert b2b beurzen en conferenties voor de audiovisuele, elektronische systeemintegratie en IT-industrie. Het de hoofdevenement is Integrated Systems Europe, 's werelds meest bekende evenement voor professionele Audio & Video en de integratie van elektronische systemen.

Testimonial André Hooijer - Operations Director bij ISE:

“Met behulp van de Ternair Marketing Cloud kunnen wij efficiënter en effectiever naar klanten en prospects communiceren over ons beursaanbod. Efficiënter, omdat het onszelf minder tijd en mankracht kost; effectiever, omdat de informatie die wij nu verspreiden is gebaseerd op geïntegreerde, actuele klantkennis. Dat uit zich in hogere conversies op onze marketingcommunicatie.”