

De kracht van Marketing Automation in de praktijk

Dagelijks gepersonaliseerde content voor 1.5 miljoen professionals



Dagelijks gepersonaliseerde content voor 1.5 miljoen professionals

Als b2b-uitgeverij met meer dan vijftig titels streeft Vakmedianet voortdurend naar relevantie voor haar lezers. Met de Ternair Marketing Cloud is Vakmedianet in staat haar 1.5 miljoen lezers dagelijks te voorzien gepersonaliseerde content.

Sinds enkele jaren maakt Vakmedianet een transitie door: de communities die de uitgeverij voorheen op papier bediende, moeten ook online worden voortgezet en uitgebreid. Een transitie die niet onopgemerkt is gebleven. Het leverde de uitgever in 2016 de DDMA Customer Data Award op.

Klantinzicht

Voor Vakmedianet is het relevant om te weten wie de professionals zijn die gebruik maken van hun content. Om die gegevens samen te brengen tot eenduidige klantprofielen stond Vakmedianet voor de uitdaging om de profielen van haar klanten te koppelen aan analyses van hun leesgedrag. Op

die manier ontstaat een gedetailleerd inzicht in de interesses van bezoekers, en dienen zich mogelijkheden aan om daarop in te spelen.

Gepersonaliseerde content

In de Ternair Marketing Cloud zijn verschillende databronnen met klantgegevens samengevoegd in een marketingdatabase en ontsloten binnen de marketing automation oplossing. Met behulp van speciale trackers en met digitale “fingerprints” wordt al het klikgedrag vastgelegd. Dat wordt vervolgens binnen toegankelijk gemaakt voor marketingdoeleinden binnen de Ternair Marketing Cloud.

“Vakmedianet heeft voor Ternair gekozen vanwege de professionaliteit. De software is flexibel genoeg om aan onze wensen te worden aangepast, robuust genoeg om als professionele tool te worden ingezet en voldoende gebruikersvriendelijk om door de business zelf gebruikt te worden. Een typisch voorbeeld van ‘the best of both worlds’.”

Ceesjan de Vos

Hoofd Marketing & Business Development VMN



Integraal klantbeeld

Sinds de implementatie beschikt Vakmedianet over een integraal klantbeeld, samengesteld uit: klantprofiel, abonnementen, transacties, nieuwsbrieven en klikgedrag. Met deze informatie weet Vakmedianet waar professionals in verschillende vakgebieden en branches in geïnteresseerd zijn. Hiermee is Vakmedianet in staat haar 1.5 miljoen lezers heel gericht te selecteren en van hoogwaardige vakinformatie te voorzien en haar adverteerders met geïnteresseerde lezers in contact te brengen. Dat heeft geresulteerd in een besparing van tijd en een hogere

productiviteit. Daarnaast ziet de uitgever een beter resultaat in onder meer clicks en openers.

Over Vakmedianet

Vakmedianet is de leidende b2b uitgeverij in Nederland met sterke redactionele merken voor professionals in tal van functies en branches. Het portfolio bestaat uit tijdschriften, online communities, kennisbanken, boeken, opleidingen en events. Vakmedianet maakt zo vakkennis op een aantrekkelijke manier toegankelijk voor professionals en biedt netwerken voor b2b adverteerders.



Think free. Build fast. Connect easy.

Ook 1.5 miljoen professionals persoonlijk en relevant benaderen?



Bel ons

+31 (0)30 687 71 03



Stuur een e-mail

interesse@ternair.com



Bezoek

ternair.com